



**Pour publication immédiate**

**11 juin 2015**

### **Port Saint John et le Port de Montréal font équipe afin de permettre à des élèves de Samuel de Champlain de visiter leurs installations**

SAINT JOHN (N.-B.) – Une cinquantaine d'élèves de 8<sup>e</sup> année du Centre Scolaire Samuel de Champlain visiteront le Port de Montréal cette semaine, en partie grâce au parrainage de Port Saint John et du Port de Montréal.

Les élèves font partie du programme PEVOM8 de Samuel de Champlain, une initiative en entrepreneuriat dans le cadre de laquelle les élèves de huitième année créent et mettent en œuvre une idée pour petite entreprise afin de recueillir des fonds pour un voyage à Montréal à la fin de l'année scolaire.

« Nous avons dépassé notre objectif de financement cette année grâce aux efforts des élèves et de nos parrains, a déclaré Éric Levesque, enseignant et coordonnateur du programme PEVOM8.

Les élèves du PEVOM8 ont visité Port Saint John en avril et ont pu se rendre compte de l'importance que revêt le port pour l'économie du Nouveau-Brunswick, axée sur l'économie. Ils ont pu en apprendre au sujet des nombreux liens qu'a le port avec des entreprises dans la province tout entière. Ils feront une visite semblable à Montréal cette semaine.

« Nous avons travaillé en partenariat avec le Port de Montréal afin que les élèves puissent découvrir deux ports, a expliqué Paula Copeland, gestionnaire, Communications et Gouvernance, à Port Saint John. Une occasion comme celle-ci est un concept original qui appuie non seulement l'expérience d'apprentissage des élèves, mais qui favorise aussi les relations interportuaires entre deux des 18 administrations portuaires canadiennes ».

« Cette collaboration entre les deux ports permet aux élèves de voir l'apport de chacun des ports au développement de la ville, a expliqué M. Levesque. Les élèves verront aussi les divers types d'entreprises établies dans chaque ville. »

Les visites scolaires sont un important élément des programmes d'approche communautaire de Port Saint John.

« Il est important pour nous, et pour l'avenir de cette province, d'informer les jeunes au sujet du port et de ce que nous faisons, a précisé Jim Quinn, PDG de Port Saint John. Nous accordons une grande importance à l'élargissement des connaissances des élèves afin de susciter leur intérêt face aux options qu'offre l'industrie maritime, de la logistique et du transport alors qu'ils commencent à songer à des choix de carrière. »

Le Port de Montréal est tout aussi engagé envers l'éducation et la sensibilisation.

« Le Port de Montréal est fier d'appuyer les activités qui approfondissent les connaissances des élèves au sujet des activités portuaires et qui, par le fait même, font peut-être naître un intérêt pour une carrière maritime, a déclaré la vice-présidente des affaires publiques de l'Administration portuaire de Montréal, Sophie Roux. J'espère qu'il en sera ainsi lorsque les élèves du PEVOM8 visiteront le Port de Montréal. »



**Renseignements aux médias** : Paula Copeland, gestionnaire, Communications et Gouvernance  
[pcopeland@sjport.com](mailto:pcopeland@sjport.com), t. (506) 636-4674, c. (506) 650-5288