

REPORTAGE

2016

LA TROUSSE MÉDIA



ASSOCIATION DES ADMINISTRATIONS PORTUAIRES CANADIENNES
ASSOCIATION OF CANADIAN PORT AUTHORITIES



LA VOIX DE LA COMMUNAUTÉ PORTUAIRE

Le magazine **rePORTage** s'ajoute aux efforts de plaidoyer déployés par l'Association des administrations portuaires canadiennes (AAPC) axés sur les grands enjeux de la communauté portuaire. Tous les membres de l'association, ainsi que d'autres parties prenantes portuaires, tirent profit de la sensibilisation accrue aux questions portuaires présentées dans *rePORTage*.

La revue est diffusée à tous les ordres du gouvernement, y compris aux membres de la Chambre des communes, sénateurs et principaux décideurs des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux, ainsi qu'à d'autres parties prenantes concernées. Elle est également envoyée aux abonnés de la revue **Canadian Sailings Transportation & Trade Logistics** et **The Hill Times** d'Ottawa. Les membres et soutiens de l'AAPC reçoivent la revue, qui vient appuyer les efforts de plaidoyer dans leur région.

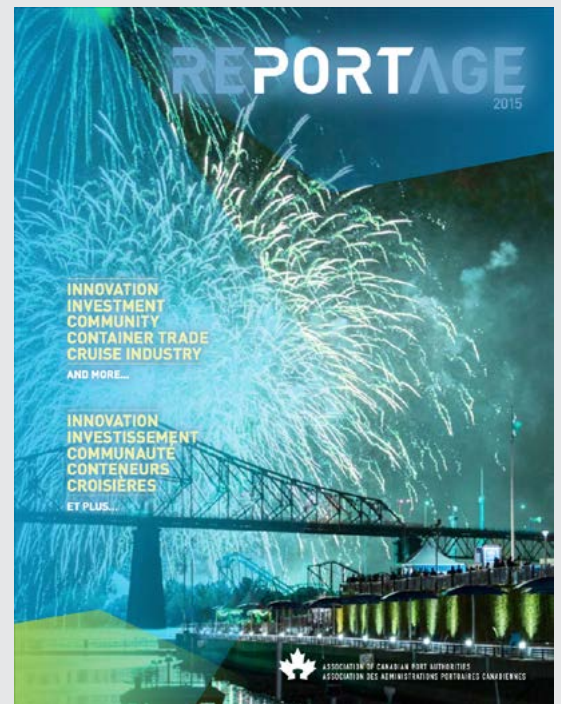
Une fois encore, nous espérons obtenir votre soutien à titre d'annonceur, qui rend possible la production de cette publication annuelle de qualité.

WENDY ZATYLNÝ
PRÉSIDENTE, AAPC

LECTORAT

Ports
Terminaux
Transporteurs maritimes intérieurs
Transporteurs maritimes internationaux
Agents
Transitaires (incluant les courtiers en douane)
Importateurs/exportateurs
(incluant les professionnels de la logistique)
Chemin de fer
Camionnage
Entreposage, déménagement et
intervenants de la chaîne logistique
Gouvernement, ingénieurs-conseils, ateliers
de réparation, fournisseurs de matériel,
inspecteurs, avocats, etc.
Ministres, sénateurs, principaux attachés
politiques, membres du personnel de la
Colline du Parlement, principaux décideurs
gouvernementaux et politiques

TIRAGE ENV. 60 000*



*Le numéro de 2015 de la revue Canadian Ports aura plus de 60 000 lecteurs, d'après la distribution combinée de la revue **Canadian Sailings** et **The Hill Times**.

POUR PLACER UNE ANNONCE



KATRYSHA GELLIS
(514) 934-2474
katrysha@griffintown.com

5548 Saint-Patrick
Montréal, QC
H4E 1A9

REPORTAGE

2016

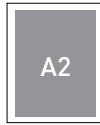
TARIFS ET EXIGENCES TECHNIQUES

Pleine page

Finition
8,375" x 10,875"
(210 mm x 272 mm)

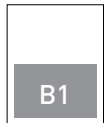


A1 À fond perdu
8,625" x 11,125"
(216 mm x 278 mm)

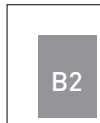


A2 Sans fond perdu
7" x 9"
(175 mm x 225 mm)

1/2 page

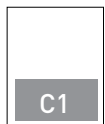


B1 Horizontal
7" x 4,5625"
(175 mm x 114 mm)

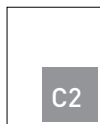


B2 Vertical
4,5625" x 7"
(114 mm x 175 mm)

1/3 page

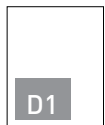


C1 Horizontal
7" x 3"
(175 mm x 75 mm)



C2 Carré
4,5625" x 4,5625"
(114 mm x 114 mm)

1/4 page



D1 Horizontal
4,5625" x 3,3125"
(114 mm x 83 mm)

1/8 page



E2 Vertical
2,125" x 3,3125"
(53 mm x 83 mm)

	Non-membre	Membre/ Collaborateur
A1/A2 Pleine page	3 500 \$	2 975 \$
B1/B2 1/2 page	2 500 \$	1 975 \$
C1/C2 1/3 page	1 850 \$	1 525 \$
D1 1/4 page	1 700 \$	1 300 \$
E2 1/8 page	900 \$	725 \$

Quatrième de couverture*	+ 25 %
Deuxième ou troisième de couverture*	+ 20 %
Emplacement garanti	+ 15 %

* pleines pages seulement

LES TAXES APPLICABLES SERONT AJOUTÉES À LA FACTURE

Une annonce cliquable dans le magazine en ligne au format PDF est maintenant disponible

FRAIS SUPPLÉMENTAIRES

Toute retouche ou correction apportée aux fichiers électroniques fournis entraînera des frais supplémentaires.

FORMATS DE FICHIERS ACCEPTÉS

Adobe InDesign ou Illustrator CS5 (ou versions précédentes)

- Identifiez clairement l'annonceur dans le nom du fichier
- Incorporez les images haute-résolution (300 dpi CMYK)
- Convertissez les couleurs d'accompagnement en CMYK
- Incluez toutes les polices de caractère ou vectorisez-les
- Fournissez une liste imprimée de tous les fichiers du projet ainsi qu'une épreuve couleur de haute qualité

Format de fichier PDF

Fichiers PDF optimisés pour l'impression (CMYK, 300 dpi, polices de caractère incorporées).

Veillez noter que le matériel publicitaire soumis doit être accompagné d'une épreuve couleur de grande qualité.

Comment publier une annonce?

ÉTAPE
1

Consultez la trousse média de 2016 qui contient les renseignements sur la tarification, les dates importantes et les formats disponibles.

ÉTAPE
2

Réservez votre annonce avant la date limite, remplissez et retournez le bon d'insertion à Griffintown Media, le partenaire d'édition de l'AAPC.

ÉTAPE
3

Présentez votre annonce avant la date limite.

OU

Contactez Griffintown Media pour la création d'une annonce.

Date limite de la confirmation d'annonce :
le 1^e juin 2016

Date limite de la présentation de l'annonce :
le 1^e juin 2016

RÉSERVEZ AVANT LE 16 MARS 2016
POUR UN **RABAIS DE 10%**

